

Formularz 1: Cele i przedsięwzięcia

| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach C.1 Rozwój społeczny odpowiadający potrzebom i wyzwaniom Partnerstwa Sowiogórskiego | grupy docelowe | sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) |
|----------------|---|---|---|
| 11000 | P.1.1 Rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego oraz promocja współpracy i partnerstw | Podmioty realizujące: wg aktualnych wytycznych w tym zakresie: Odbiorcy działań: mieszkańcy obszaru, turyści, lokalni liderzy | Operacja własna (Z7) - zawierająca działania promocyjne i wydawnictwa, Animacja zgodnie z planem komunikacji w tym informowanie lokalnej społeczności i promowanie współpracy i działalności na rzecz obszaru LGD, zachęcanie do współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów w tym zachęcanie do innowacji |
| 11000 | P.1.2 Rozwój świadomości i umiejętności obywatelskich | Podmioty realizujące: wg aktualnych wytycznych w tym zakresie: Odbiorcy działań: mieszkańcy obszaru, turyści, lokalni liderzy | Operacja własna (Z7) - zawierająca działania szkoleniowo/warsztatowe i wydawnictwa, Animacja zgodnie z planem komunikacji w tym informowanie lokalnej społeczności i działalności na rzecz obszaru LGD, zachęcanie do współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów w tym zachęcanie do innowacji |
| 26000 | P.1.3 Włączenie i aktywizacja mieszkańców | Podmioty realizujące: wg aktualnych wytycznych w tym JSFP; Odbiorcy działań: mieszkańcy wsi oraz mieszkańcy całego obszaru ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, seniorów i młodzieży | Projekt grantowy(Z5) - przygotowanie koncepcji Smart Villages, Projekt grantowy (Z8) - ukierunkowany na rzecz osób niepełnosprawnych, seniorów i młodzieży Animacja zgodnie z planem komunikacji w tym informowanie lokalnej społeczności, wdrażania innowacji, zachęcanie do współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów |
| 48000 | Przedsięwzięcia w ramach C.2 Zrównoważony rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego odpowiadający oczekiwaniom mieszkańców i turystów oraz wyzwaniom przyszłości | grupy docelowe | sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) |
| 16500 | P 2.1 Turystyka wykorzystująca endogeniczne potencjały Partnerstwa Sowiogórskiego | Podmioty realizujące: wg aktualnych wytycznych w tym JSFP; Odbiorcy działań: mieszkańcy obszaru, turyści, lokalni liderzy | Projekt grantowy (Z7) - zrównoważona turystyka kulturalna z uwzględnieniem dziedzictwa Animacja zgodnie z planem komunikacji w tym informowanie lokalnej społeczności, wdrażania innowacji, zachęcanie do współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów |
| 572500 | P 2.2 Atrakcyjna przestrzeń publiczna i czyste środowisko Partnerstwa Sowiogórskiego | Podmioty realizujące: wg aktualnych wytycznych w tym JSFP; Odbiorcy działań: mieszkańcy wsi, mieszkańcy całego obszaru, w tym osoby niepełnosprawne, seniorzy i młodzieży | Konkurs (Z6) - poprawa dostępu do małej infrastruktury z uwzględnieniem działań proklimatycznych Projekt grantowy (Z6) - wdrażanie operacji realizujących koncepcję Smart Villages Animacja zgodnie z planem komunikacji w tym informowanie lokalnej społeczności i promowanie działalności na rzecz obszaru LGD, animacja podmiotów do działań i korzystania z efektów tych działań |
| 613000 | P 2.3 Aktywizacja działalności gospodarczych Partnerstwa Sowiogórskiego opartych na innowacyjności | Podmioty realizujące: wg aktualnych wytycznych w tym JSFP; Odbiorcy działań: mieszkańcy obszaru, istniejące na obszarze mikro i małe przedsiębiorstwa, osoby poszukujące zatrudnienia, rolnicy i ich rodziny, turyści | Konkurs (Z1) - w zakresie podejmowania i rozwijania pozarolniczej działalności gospodarczej Wsparcie dedykowane branżom ukierunkowanym na turystykę, rekreację, kulturę czy gastronomię, wykorzystującym w sposób bezpośredni potencjał endogeniczny obszaru oraz zagospodarowanie czasu wolnego dla turysty Konkurs (Z2) - w zakresie tworzenia lub rozwijania gospodarstwa agroturystycznych bądź zagród edukacyjnych z ukierunkowaniem na innowacyjność |
| 1202000 | | | |
| 1250000 | | | |

Formularz 2: Plan działania

| CEL | kategoria | do 31.12.2024 | | do 31.12.2025 | | do 31.12.2026 | | do 31.12.2027 | | do 31.12.2028 | | do 31.12.2029 | | wzrost |
|--|--|---------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|--------------------|---------|-----------------|---------|--------------------|---------|--------|
| | | liczba | procent | liczba | procent | liczba | procent | liczba | procent | liczba | procent | liczba | procent | |
| C.1 Rozwój społeczny odpowiadający potrzebom i wyzwaniom Partnerstwa Sowiogórskiego | | | | | | | | | | | | | | |
| Przebieganie i rozwój partnerstwa społeczno-gospodarczego (P.1.1) | Liczba projektów promujących współpracę i partnerstwo na rzecz promocji obszaru LGD | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | PS WPR |
| Przebieganie i rozwój partnerstwa społeczno-gospodarczego (P.1.2) | Liczba projektów szkoleniowo edukacyjnych zawierających narzędzia pracy lidera | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | PS WPR |
| Przebieganie i rozwój partnerstwa społeczno-gospodarczego (P.1.3) | Liczba przygotowanych strategii inteligentnych wsi | 0 | 0% | 10 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | PS WPR |
| | Liczba projektów polegających na działaniach lub inwestycjach na rzecz włączenia seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji | 0 | 0% | 1 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | 0 | 100% | |
| C.2 Zrównoważony rozwój Partnerstwa Sowiogórskiego odpowiadający oczekiwaniom mieszkańców i turystów oraz wyzwaniom przyszłości | | | | | | | | | | | | | | |
| Przebieganie i rozwój partnerstwa społeczno-gospodarczego (P.2.1) | Liczba projektów realizujących działania kulturalne, rekreacyjne lub promocyjne | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 100,00% | 0 | 100,00% | 0 | 100% | 0 | 100% | PS WPR |
| Przebieganie i rozwój partnerstwa społeczno-gospodarczego (P.2.2) | Liczba obiektów lub miejsc o nowoczesnej infrastrukturze rekreacyjnej lub integracyjnej lub turystycznej | 0 | 0% | 5 | 100% | 0 | 100,00% | 0 | 100,00% | 0 | 100% | 0 | 100% | PS WPR |
| | Liczba wdrożonych strategii inteligentnych wsi | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 10 | 100,00% | 0 | 100% | 0 | 100% | |
| Przebieganie i rozwój partnerstwa społeczno-gospodarczego (P.2.3) | Liczba utworzonych lub rozwiniętych pozarolniczych działalności gospodarczych | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 7 | 77,78% | 2 | 100% | 0 | 100% | PS WPR |
| | Liczba utworzonych lub rozwiniętych działalności agroturystycznych lub zagród edukacyjnych | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 50% | 0 | 50,00% | 1 | 100% | 0 | 100,00% | |
| Wskaźnik rezultatu W.1.1 | R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom | | | | | | | 100 osób | | | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.1.2 | R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom | | | | | | | 100 osób | | | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.1.3 | R.40 Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej | | | 10 strategii | | | | | | | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.1.3.2 | R.42 Promowanie włączenia społecznego | | | 100 osób | | | | | | | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.2.1 | R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom | | | | | | | 100 osób | | | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.2.1.1 | R.43PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie | | | 100 osób | | | | | | | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.2.2 | R.40 Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej | | | | | | | 10 strategii | | | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.2.3 | R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich | | | | | | | 7 miejsc pracy | | 2 miejsca pracy | | | | PS WPR |
| Wskaźnik rezultatu W.2.3.2 | R.38 Rozwój gospodarki wiejskiej | | | | | | | 1 przedsiębiorstwo | | | | 1 przedsiębiorstwo | | PS WPR |

Formularz 3: Budżet LSR

| PLANOWANA WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA WDRAŻANIE LSR I ZARZĄDZANIE LSR | | | | |
|--|-----------------|-------|-------|------------------------|
| Zakres wsparcia | Program/Fundusz | | | Środki ogółem (EUR) |
| | PS WPR | EFRR* | EFS+* | |
| Wdrażanie LSR (art. 34 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 2021/1060) | 1250000 | 0 | 0 | 1250000 |
| Zarządzanie LSR (art. 34 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 2021/1060) | 312500 | 0 | 0 | 312500 |
| Razem | 1562500 | 0 | 0 | 1562500 |
| <p>* Wysokość środków danego funduszu na RLKS dostępnych dla LGD w danym województwie będzie wyższa o wartość wkładu krajowego, którego procentowy udział w tej kwocie jest określony dla danego FEW.</p> <p>** W wierszu odpowiadającemu danemu EFSI, z którego LSR nie będzie finansowana, należy wstawić wartość „0”.</p> | | | | |

Formularz 4: Plan wykorzystania budżetu LSR

| fundusz | środki zakontraktowane (w Euro) do: | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | 31.12.2024 | | 31.12.2025 | | 30.06.2026 | | 31.12.2026 | | 31.12.2027 | | 31.12.2028 | | 31.12.2029 | |
| | kwota ogółem (UE+krajowe) | % wykorzystania budżetu LSR | kwota ogółem (UE+krajowe) | % wykorzystani a budżetu LSR | kwota ogółem (UE+krajowe) | % wykorzystani a budżetu LSR | kwota ogółem (UE+krajowe) | % wykorzystani a budżetu LSR | kwota ogółem (UE+krajowe) | % wykorzystani a budżetu LSR | kwota ogółem (UE+krajowe) | % wykorzystani a budżetu LSR | kwota ogółem (UE+krajowe) | % wykorzystani a budżetu LSR |
| EFROW | 0 | 0 | 509000 | 40,72 | 0 | 40,72 | 60500 | 45,56 | 502500 | 85,76 | 156000 | 98,24 | 22000 | 100 |
| RAZEM | 0 | 0 | 509000 | 40,72 | 0 | 40,72 | 60500 | 45,56 | 502500 | 85,76 | 156000 | 98,24 | 22000 | 100 |